



Città di Casale Monferrato

Ufficio del Capo di Gabinetto e Portavoce del Sindaco

COMUNICATO STAMPA

INDIRIZZI IN MERITO ALLA MESSA IN LIQUIDAZIONE DELLA SOCIETA' "MONFERRATO EVENTI S.r.l."

Al fine di valorizzare e promuovere l'offerta turistica del territorio e creare un organismo avente ad oggetto la gestione, la promozione e valorizzazione del Palafiere nonché l'organizzazione di eventi, con deliberazione C.C. n. 68 del 21/12/2007 veniva approvata la costituzione della società a capitale totalmente pubblico denominata "Monferrato Eventi S.r.l.", a seguito dell'avvenuta messa in liquidazione dell'Ente Manifestazioni S.p.a.

A conclusione della fase di avviamento dell'attività societaria, con deliberazione C.C. n. 63 del 22.12.2008 si individuavano gli ambiti di attività della Monferrato Eventi s.r.l., affidandole in regime di "*in house providing*" i seguenti servizi ed incarichi:

- a) stabile affidamento di strutture immobiliari e beni mobili, strumentali allo svolgimento dell'attività (quali il Palafiere, il complesso Mercato Pavia e l'annesso salone Tartara, l'ex Chiesa della Misericordia, il palco per le manifestazioni e le attrezzature varie) da individuarsi con successive deliberazioni da parte della Giunta comunale;
- b) organizzazione della Mostra di San Giuseppe al Palafiere e del Mercatino dell'antiquariato al Mercato Pavia (manifestazioni già organizzate in precedenza dall'Ente Manifestazioni), oltre a tutte le altre manifestazioni turistiche o culturali proposte dalla società e/o individuate dall'Amministrazione;
- c) servizi attinenti e collaterali alle attività di manifestazioni turistiche e culturali;
- d) miglioramento organizzativo e sviluppo di servizi già disponibili ed attivati al Mercato Pavia;
- e) attuazione di accordi con Mon.D.O. per il conseguimento di sinergie relative alle risorse umane.

E' noto che le logiche prevalenti che hanno determinato la necessità di costituire una nuova Società, dopo lo scioglimento dell'Ente Manifestazioni, non sono state quelle di garantire l'organizzazione dei citati eventi (che avrebbero potuto continuare ad essere gestiti mediante ricorso a terzi) bensì quelle di assicurare il lancio e la promozione sul mercato del Palafiere, che in quel periodo si stava ultimando.

La Società, per l'esercizio della propria attività, ha avuto in affidamento il Palafiere ed il Salone Tartara attraverso due specifiche convenzioni – oltre all'organizzazione delle manifestazioni sopra ricordate.

Con l'approvazione, a poco più di un mese dall'insediamento, del documento programmatico (deliberazione C.C. n. 25 dell'8/7/2009) l'attuale Amministrazione richiama in particolare gli indirizzi di governo nella parte in cui si prevede la



Città di Casale Monferrato

Ufficio del Capo di Gabinetto e Portavoce del Sindaco

razionalizzazione dei ruoli e delle funzioni di promozione turistica, onde evitare inutili duplicazioni di risorse.

L'attuazione delle suddette linee programmatiche trova motivazione nell'evoluzione della recente normativa in materia: in data 25.09.2009, l'art.15 del decreto legge n.135 (convertito in legge 20 novembre 2009 n.166) ha introdotto sostanziali novità in materia di servizi pubblici locali, novità che possono essere così riassunte:

- conferimento in via ordinaria della gestione dei servizi pubblici locali a favore di imprenditori o di società in qualunque forma costituite individuati mediante procedure competitive ad evidenza pubblica;
- conferimento "in house" previo parere dell'Autorità Garante della Concorrenza e solo per situazioni eccezionali che, a causa di peculiari caratteristiche economiche, sociali, ambientali e geomorfologiche del contesto territoriale di riferimento, non permettono un efficace e utile ricorso al mercato;
- individuazione di un periodo transitorio durante il quale gli affidamenti a società "in house" privi dei requisiti comunitari cessano improrogabilmente al 31.12.2010.

Detta disciplina e la successiva normativa di cui al recente D.L.78/2010, che introduce – fatte salve le modifiche in sede di conversione - ulteriori criteri di razionalizzazione in materia societaria, rendono evidente l'impossibilità di mantenere inalterato l'assetto societario della "Monferrato Eventi s.r.l." a suo tempo individuato ed impongono delle scelte strategiche in ordine alla trasformazione della società o al suo scioglimento.

Le scelte strategiche sul futuro della società debbono tener conto anche della situazione del settore in cui rientra la principale attività affidata alla Monferrato Eventi s.r.l. – gestione ed organizzazione di palazzi fiera di cui all'art.2 dello Statuto.

Fonti specializzate segnalano l'esistenza di troppi eventi fieristici all'interno dei nostri confini nazionali, che tendono a farsi concorrenza tra loro. Va anche detto che le società di gestione degli eventi fieristici stanno subendo una progressiva contrazione degli espositori, soprattutto per quanto riguarda le fiere cosiddette "campionarie", sintomo di una crisi del settore legata non solo alle particolari situazioni economiche nazionali ed internazionali, ma anche alla costante evoluzione del mercato che offre alle aziende sempre nuovi metodi di diffusione delle proprie produzioni (non trascurabile il crescente ricorso al commercio elettronico e l'utilizzo del web per pubblicità e vendita).

La Fiera di San Giuseppe, pur avendo storiche tradizioni, ha una dimensione regionale che difficilmente può resistere, da sola, ad un mercato così concorrenziale e competitivo. Anche il suo potenziamento e ammodernamento non può allo stato garantire alla Società la sufficiente risorsa economica necessaria per sostenere i costi ingenti di mantenimento del Palafiere.

A titolo informativo è opportuno sapere che in merito alle spese di utenza la società AMC Energia da febbraio 2009 a giugno 2010 ha fatturato a "Monferrato Eventi" €43.028,02 per l'utenza gas da riscaldamento; tra queste fatture quella che ha riportato la cifra maggiore è stata quella per un importo di €30.291,12 inerente al periodo dicembre 2009-maggio 2010 e quindi con l'incidenza della Fiera di S. Giuseppe. In merito al servizio idrico integrato, nel



Città di Casale Monferrato

Ufficio del Capo di Gabinetto e Portavoce del Sindaco

periodo in oggetto, AMC ha fatturato €7.314,90 (mancano i dati relativi ai mesi iniziali del 2010). Per quanto concerne le spese elettriche il totale da febbraio 2009 a maggio 2010 ammonta a €29.536,10.

Alle considerazioni di cui sopra si aggiunga il fatto che la competitività del Palafiere è ridotta dalla gravi carenze relative alla messa a disposizione dei possibili espositori di elettricità, carico e scarico acqua, aria compressa, metano per cucina che costituiscono la norma in altre strutture espositive.

Ingenera quindi forte preoccupazione l'analisi dei costi di gestione del Palafiere per i rilevanti valori e l'evidente sproporzione rispetto alle possibilità di entrate.

Si evidenzia infine che, oltre a quanto sopra esposto, la situazione contingente e l'incertezza normativa ha reso oggettivamente difficile per la società dotarsi delle dimensioni direzionali ed operative tali da consentirle lo sviluppo di strategie di promozione delle strutture al di fuori dei confini locali inducendo così l'Amministrazione a proporre la messa in liquidazione.

Si precisa infine che lo scioglimento della Società "Monferrato Eventi S.r.l." non comporterà il venir meno da parte dell'Amministrazione Comunale dell'erogazione delle attività attualmente gestite dalla società.

Casale Monferrato, 29 giugno 2010